



杏輝藥品工業股份有限公司 2021年法人說明會

李志文董事長

白友煥總經理 陳至孝財務長

11 November 2021



吉國新藥股份有限公司 (台灣宜蘭)



吉輝天力(杭州)藥業有限公司 (大陸杭州)



和田天力沙生藥物開發有限公司 (新疆和田)



吉力醫療器材生技股份有限公司 (台灣南投)

免責聲明

- 本簡報是建立於本公司從各項來源所取得之資訊。有些資訊可能受未來不確定性因素影響，致使與原先本公司對於未來前景的說明迥異。未來若有變更或調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。
- This presentation is based on the information obtained from various sources which the Company believes to be reliable. But at some point in the future, there are a variety of factors which could cause actual results to differ materially from those statements. Therefore, please refer to the information on MOPS website as the main basis if any adjustment has been made. (<http://mops.twse.com.tw/mops/web/index>)

大綱

1. 簡介與方向
2. 營運概況
3. 2021Q3財報概況
4. 2021年重要事紀
5. 社會公益



根源台灣，邁向國際

2000年 杏輝股票上櫃
2002年 杏輝上櫃轉上市
2014年 杏國新藥上櫃

1977

創辦杏輝

台灣宜蘭

學名藥、功能性食品、化妝品

2002

投資杏輝天力、和田天力

大陸杭州、大陸新疆

仿製藥、中草藥、天然產物

2012

併購杏力醫材

台灣南投

醫療器材

1997

設立中加康普

加拿大溫哥華

北美新藥臨床管控、國際原物料

2008

共同成立杏國新藥

台灣宜蘭

新藥開發



集團三大主要發展方向

學名藥的多元發展能量

新藥研發與加值的實力

天然植提的全方位布局



全齡化與全方位的居家守護



2021年新上市品項：6。

(免疫保健、眼部保健、美容及美白)

2021年新上市品項：2。

(降血脂、癌症治療)

與大眾分享健康知識~杏輝專櫃

1. 強化與會員間的直接服務：

- 累積至2021年約有4.6萬人加入成為會員。
- 會員獨享活動、即時溝通與售後服務。



2. 強化客服相關售後醫藥保健知識

- 透過Line、Facebook、電話客服主動關懷會員加強互動，並提供最新保健知識。
- Line、Facebook粉絲專頁近百篇專業分享，活潑分享正確保健知識。



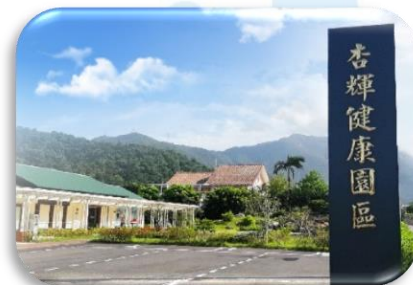
3. 自營官網與線上電商通路並行

- 2021年起將功能性食品、保養品透過電商與實體通路完成線上與線下全方位銷售及服務。



與大眾分享健康知識~杏輝健康園區

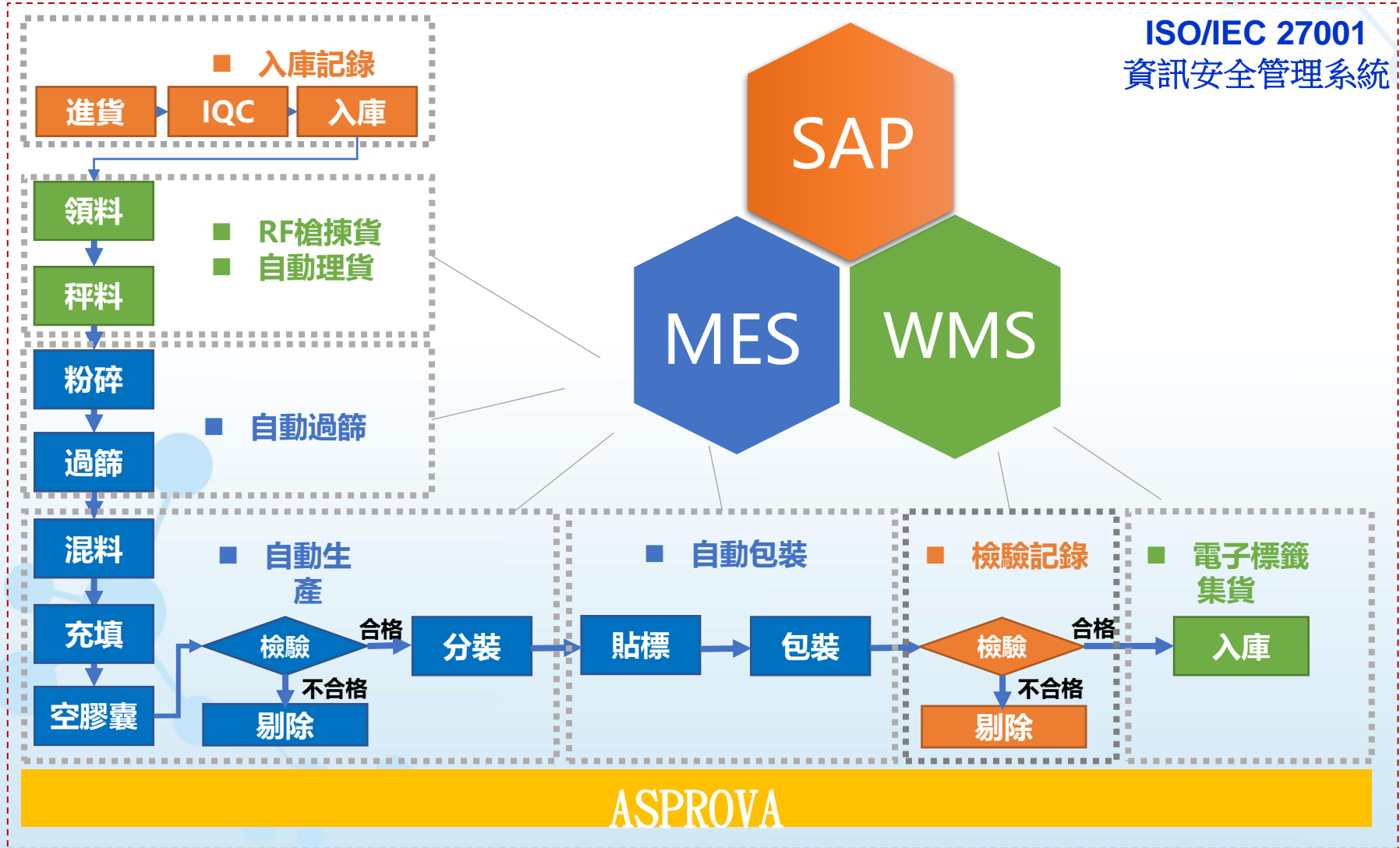
1. 自園區開放後累積至今已有了760團參訪(2021年約有7,300位民眾)，了解藥品、食品及保養品的製造過程與嚴謹的精神，預計2022年有將近2萬的民眾蒞廠參訪。
2. 提供至宜蘭旅遊的民眾一個免費的健康知識交流休憩場所。為傳遞正確的藥品與食品知識以及拉近彼此的距離。
3. 三大主題：「螃蟹公園」的葫蘆造型池塘象徵懸壺濟世，旁有由機械設備製成裝置藝術「藥博士」象徵克服癌症決心，「玉兔搗藥公園」追求潔白無瑕品質及誠敬求藥的寓意，「搶孤文物館」是研發艱辛過程、濟世眾生精神。



智能化管理工廠

- SAP 進銷存流程管理
- MES 生產製造執行、管制
- WMS 倉儲作業、即時庫存
- ASPROVA 可視化智慧排程系統

ISO/IEC 27001
資訊安全管理系統



S
A
P

品質系統

1. 品質異常處理已以自動報表方式轉至權責單位與監督單位。
2. 內部-每週跨部門品質委員會，已完成建立常態性數位管理。
3. 外部-藥物品質協會、藥技中心及無菌製劑協會，在2021年合計共12次訪廠查核與討論，主要針對實驗室管理規範及所有生產品項之品質議題。
4. 建立電子化批次紀錄，除了可避免人為疏忽外，亦可逐步建立杏輝自己的生產製造大數據。
5. 品質管理介面，目前正在評估導入數位化整合管理系統，也將趁此與外部顧問再次檢視數據完整性，並同時檢視不同系統間資料的串接程度。



節能減排



節能

每年平均節電率達到

2.81%

(104~109年經濟部能源局生產性質行業能源查核申報)

減排

直接排放溫室氣體降低

46.8%

汙泥清運量降低

17.5%

(2020年 vs 2019年)

1. 2020年燃油鍋爐汰換為液化石油氣鍋爐，液化石油氣燃燒效率優於燃油，改善後運轉噸數預計節省70%。
2. 液化石油氣鍋爐同步導入廢熱回收系統，每小時可節省5~7%的液化石油氣使用量，有效提升能源效率，減少全廠碳排放量及空氣汙染物。



未來動能

學名藥

- 2022年預計新上市品項：4。
(膀胱過動症、癌症患者之惡病體質的體重明顯減輕、骨質疏鬆症、糖尿病(TZD類))
- 與日本大藥廠共同研發與製造，並進攻東協市場。
- 代理日本產品進入國內市場。(三高與抗癌)
- 原料API深入發展。

功能性食品

- 2022年預計新上市品項：3。(免疫增進、骨質保健、調整血脂及皮膚美容功能)
- 代理日本產品進入國內市場。

癌症治療針劑/固態製劑

- 發展癌症製劑研發製造能量。(已有多類型癌症治療藥物量產)；
- 隔離式全自動 Isolator 製造細胞毒殺針劑工廠；
- 密閉系統的細胞毒殺固型劑工廠；
- 產品MST(胃癌、大腸直腸癌、非小細胞肺癌、胰臟癌)於2021年10月上市；
- 產品M(癌症輔助治療劑)查登中，預計2022年服務國人；
- Irinotecan與Oxaliplatin為第一家取得治療胰臟癌之合併處方²。

國際盃

日本：

產品G，2020年上市，逐步成長中。

泰國：

產品T，2020年送件，預計2022年上市。

產品A，2022年送件，預計2024年上市。

馬來西亞：

產品T，2020年上市，逐步成長中。

產品S，已領證，預計2022Q1上市。

產品K，2021年上市，逐步成長中。

菲律賓：

產品L，2020年送件，預計2022年上市。

產品G，2020年送件，預計2022年上市。

產品W，2020年送件，預計2022年上市。

外蒙古：

產品L，2020年上市，逐步成長中。

產品E，2021年送件，預計2023年上市。

印尼：

產品A，2020年上市，逐步成長中。

產品B，已領證，預計2022Q1上市。

越南： 產品G，2020年送件，預計2022年領證。

伊拉克： 產品A，2022年送件，預計2024年上市。



資源整合共享

抗癌
製劑

杏輝&杏國

藥品合作研發
藥品製造提升
(Ex:凍乾製程)

杏輝&天力

研發成果互利
專利合作佈局
(Ex:四項健字號上市)

天然
植提

醫材
整合

杏輝&杏力

ISO15378
十萬級無塵車間
(Ex:瓶器整合)

透過生產效率化、利潤結構改變、銷售通路增加、產品品項提升、研發項目深耕、API發展鞏固與產品專一特殊性及品質系統的強化，來做為未來發展的基石。

集團新藥項目

天力再生
血管性痴呆症
取得藥證
RMB5500萬出售

SB03 酚瑞淨
生殖器疣
20國上市

SB05 PC
胰臟癌
二線用藥：臨床Phase III 資料研究中
一線用藥：獲NMPA核准臨床Phase III
並執行中

ST01
Dementia
US/TW FDA 核准執行
臨床Phase II
臺灣健字食品證照

ST02
慢性穩定性心絞痛
US/TW FDA 核准執行
臨床Phase II 完成

SF01
癌症輔助用藥
臨床前成藥研究完成
臺灣健字食品證照

GF159
Brain health食品
健康人臨床試驗完成

SB01
頭頸癌
臨床Phase II

SB02
癌症治療
臨床前製劑開發

SB04
乾式老年黃斑部病變
臨床Phase II/III

SB05 TNBC
三陰性乳癌
臨床Phase III

新藥研發四大領域

專注未滿足的醫療/市場需求
Focus on Unmet Medical Needs



癌症

皮膚科

眼科

眼科
檢診
儀器

胰臟癌新藥 EndoTAG®-1 發展

胰臟癌市場

Market Research Engine Report Id: PPCM417

根據Market Research Engine報告，
2021年全球胰臟癌市場將成長至 **130 億美元**

根據GLOBOCAN資料，
胰臟癌死亡率幾乎等於發生率，而2030年發生率預估成長**40%**。
(2020年預估胰臟癌發生總人數484,439人，預估胰臟癌死亡總人數456,235人)

1. **胰臟癌三期一線治療**：已於2019/6獲中國國家藥品監督管理局准許執行中國胰臟癌三期一線治療臨床試驗，2025年預計中國胰臟癌病患近15萬人，將**超過全球病患總數的1/4**。
2. **胰臟癌三期二線治療**：FOLFIRINOX化療套組治療失敗後的二線治療以多國多中心臨床試驗進行，已於10/21凌晨接獲通知，其主要療效指標延長胰臟癌患者整體存活期(OS)與無惡化存活期(PFS)與對照組藥物相比未達到統計學上顯著意義。

天然資源重點領域 (原料/提取物)

Lipucan®

天力速康®

茯苓三萜菁萃物

(*Poria cocos triterpenoids*)

Protygold®

杏補宜®

核桃低聚肽

(Walnut oligopeptide)

Memoregain® TLCT Plus

天力再生®

管花肉蓯蓉提取物

(*Cistanche tubulosa extracts*)

助眠·改善認知
Sleep quality
健康人群臨床驗證

運動營養
Sports Nutrition
(3項多國專利)

增強呼吸道健康
Boost Respiratory Health
(4項多國專利)

抗疲勞
Anti-fatigue
(1項多國專利)

提升免疫力，
對抗病毒感染
Upregulate Immunity &
Against Virus infection
(2項多國專利)

促進營養吸收
Enhance Nutrient
Absorption
(2項多國專利)

原料在健康食品領域應用趨於生活化，劑型不侷限於錠劑粉劑。

植提科研成果豐富



TianLife



2

2021 America's Science & Invention Expo
2021 XV International Warsaw Invention Show



17

項國際期刊 SCI papers



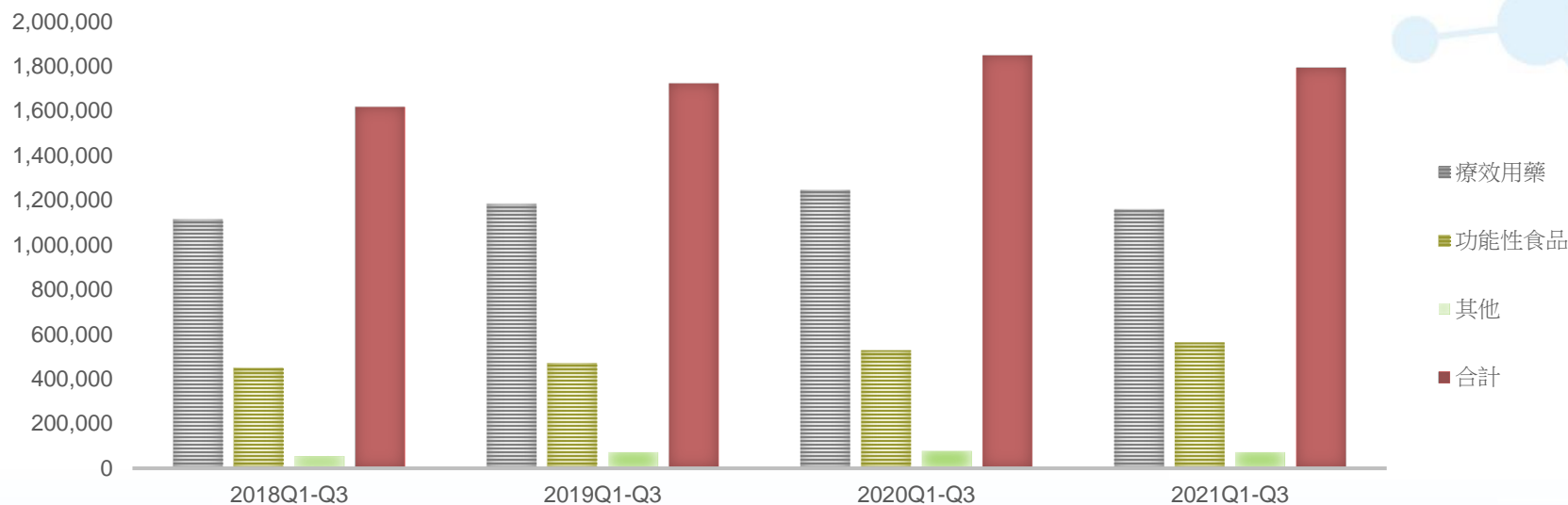
159

項 19國專利授權

年	科研成果摘要
2019	• 獲得專利授權5份，文章發表5份。
2020	• 推進商品化標準建立，獲得專利授權3份。
2021	• 獲得專利授權4份，銷售至全球市場(已銷售13國)。

近期集團營收概況

單位：新台幣仟元



期別	2018年Q1-Q3	2019年Q1-Q3	2020年Q1-Q3	2021年Q1-Q3	2020全年度
療效用藥	1,112,925	1,180,870	1,243,483	1,157,494	1,585,802
功能性食品	449,686	470,993	527,970	563,485	703,165
其他	54,756	71,187	76,509	71,197	99,485
合計	1,617,367	1,723,050	1,847,962	1,792,176	2,388,452

相較去年同期，疫情影響下，療效用藥類下降約7%。
 新產品、電商及局勢因應使功能性食品類上升約7%。

近期損益概況

杏輝集團	2021年Q1~Q3	2020年Q1~Q3
營業收入	1,792,176	1,847,962
營業毛利率	36%	38%
推銷費用	-250,076	-239,222
管理費用	-149,418	-160,773
研發費用	-418,416	-344,107
本期淨損	-161,845	-83,336
歸屬於母公司業主	-23,099	25,547

杏國新藥	2021年Q1~Q3	2020年Q1~Q3
本期淨損	-378,462	-296,260

本期淨利扣除杏國新藥同期損益之影響後，集團本期淨利較去年同期略為成長。

近期現金流量概況

	杏輝集團 2021年Q3	杏國新藥 2021年Q3
營業活動淨現金流入	55,074	-174,379
投資活動淨現金流入	-123,350	-975
融資活動淨現金流入	138,222	268,625
期末現金及約當現金餘額	1,209,365	632,449
尚未動用的銀行融資額度	杏輝NTD 515,000 天力RMB 80,000	290,000

相關比率

	2021Q3	2020Q3
負債比率(%)	49.65	49.24
流動比率(%)	180.30	187.73
應收帳款與票據週轉次數	4.96	4.31
應付帳款與票據週轉次數	7.42	7.00
存貨週轉次數	2.16	2.45

存貨增加主要是因應疫情管制而備貨所致。

2021年重要事紀摘要

1. 杏輝開發多年的專利免疫保健原料茯苓萃取物(Lipucan®)繼獲得16國55項專利後，研究成果於日前分別登上「英國生命科學期刊Life 2021, 11(2), 111」與「英國生命科學期刊Life 2021, 11(5), 372」。實證從茯苓中萃取出珍貴的羊毛蘭烷三萜(Lanostanes)成分能提升人體第一道防線，有助於阻斷病毒複製並抑制病毒的生命週期，並具有調節Th1/Th2反映，可減輕過敏性氣喘的發生。
2. 子公司杏國新藥於10月21日凌晨收到所委託的國際研究開發機構逾七千頁報告，其結論摘要：研發中之治療胰臟癌新藥SB05PC(EndoTAG®-1)三期臨床試驗期末統計分析結果，主要療效指標延長胰臟癌患者整體存活期(Overall survival, OS)與無惡化存活期(Progression-free survival, PFS)與對照組藥物相比未達到統計學上顯著意義。本公司已於當日會同子公司召開共同記者會對外說明。
3. 子公司杏輝天力將管花肉蓯蓉提取物及茯苓提取物組合「腦康」產品，喜獲中國「一種具有改善記憶力功效的組合物」之功效專利授權，為杏輝植提原料的專利佈局拓展新領域並增加無形資產。(專利號：ZL 2018 1 0691573.1)
4. 產品蓉易明葉黃素複方膠囊獲美國科學暨發明展 (America's Science & Invention Expo)金獎與第15屆 IWIS 國際華沙發明展 (XV International Warsaw Invention Show)金獎，這是台灣唯一獲得雙金獎的一葉黃素保健品。

企業社會公益

推動社會關懷，宣導各項醫療防治與健康教育及地方公益

1. 主辦生醫論壇暨生技營，結合醫界、學術界、生技界建立交流平台與培育種子人才。
2. 長期贊助乳癌防治基金會、脊髓損傷基金會、宜蘭縣愛胰協會、仰山文教基金會、高醫藥學文教基金會、宜蘭綠色博覽會及頭城與恆春搶孤盛事。
3. 捐贈財團法人國衛院及台灣癌症基金會新台幣3,000萬元，提供新藥開發與醫療補助。
4. 與臺大醫院合作「老年性黃斑部病變研究中心」，發展早期老年性黃斑部病變確診技術。
5. 長期認養宜蘭縣冬山鄉中山村、丸山村路燈及仁山步道維護。
6. 捐贈宜蘭縣內醫院及防疫醫護人員營養品與加菜金合計約160萬元。
7. 贊助羅東博愛醫院偏鄉義診以及與台北忠孝扶輪社共同贊助舉辦偏鄉乳癌篩檢活動。
8. 贊助Oxaliplatin予國家衛生研究院 執行胰臟癌IIT試驗，以促進胰臟癌治療之研究。

支持各項教育及體育運動

1. 贊助高雄醫學大學5年總計500萬元，延攬優秀人才及幫助弱勢學生安心就學。
2. 杏輝與宜蘭縣政府將共同舉辦為期三年的『杏輝宜蘭永續城鄉馬拉松活動』，並同時邀請「小林同學」林昀儒擔任宜蘭運動大使，贊助經費800萬元。
3. 台大藥學系同學六年助學計畫及提供寒暑假實習機會。
4. 提供高醫、北醫、國防、中國醫藥、嘉南藥理等校實習機會及高醫及國防等校獎學金。
5. 贊助宜蘭高中足球隊與順安國中棒球隊及冬山鄉在地小學活動贊助。
6. 成立搶孤文化園區，設有搶孤文物室、訓練場，傳承民俗文化。
7. 110年全國原住民族運動會，贊助宜蘭縣籍選手。



Q & A

- 合作開發：張智超。 (02-27603688 # 2304)
- 投資服務：樓怡美。 (02-27603688 # 2216)

